

Avec l'acquisition de Dimo Data Performance (DDP), Altimis Group se renforce dans ses domaines d'expertise et complète son offre multi-spécialiste de la data.

Lyon, le 07 janvier 2025

Altimis Group, société de service Lyonnaise spécialisée en Business Intelligence, data, développement et déploiement de projets, a fait l'acquisition le 19 décembre 2024 de la filiale de DIMO Software, Dimo Data Performance (DDP), intégrateur de solutions en Business Intelligence, data, performance management et Salesforce qui compte 40 collaborateurs.

DDP dispose de 25 ans d'expérience, compte plus de 300 clients multisectoriels en France et en Suisse, essentiellement PME, ETI et grands comptes. Depuis plus de 25 ans, DDP est un acteur majeur dans la mise en œuvre de solutions de Business intelligence et dans l'intégration de données. A ce titre, DDP est un partenaire reconnu des éditeurs IBM (Cognos Analytics), Qlik (Qlik Sense, Qlik Cloud, Talend) et Semarchy (Xdi).

DDP accompagne également ses clients dans l'intégration de solutions de gestion de la performance financière et est partenaire des Editeurs IBM (Planning Analytics) et Prophix. Enfin, depuis quelques années, DDP a complété son expertise autour de la solution Salesforce et accompagne les clients dans la mise en œuvre ou l'optimisation de leur plateforme CRM. En 2024, DDP a réalisé un chiffre d'affaires de 7,3 M€ et compte 40 collaborateurs.

Avec cette acquisition Altimis Group a pour ambition de constituer un acteur de premier plan dans l'intégration de solutions permettant la maîtrise de la donnée et de son usage dans les domaines de la décision, du pilotage, de la performance financière et opérationnelle.

L'offre du groupe, basée aujourd'hui sur les solutions Qlik, Talend, Power BI, Sage Entreprise Intelligence, Datachain et soft planning, est enrichie et complétée par celle de DDP Decision au bénéfice des clients. Les synergies commerciales déjà entamées avec le Groupe Kardol entré dans le capital en 2021 vont pouvoir se renforcer en intégrant les nouvelles activités de DDP Decision.

Avec l'arrivée de DDP Decision, nouvelle filiale aux côtés de AltiView et de Soft nrg, le groupe Altimis compte 65 collaborateurs et vise un chiffre d'affaires de 12 M€ en 2025.



« DDP est une société qui a su s'adapter aux évolutions du marché en nouant de nouveaux partenariats Editeur et ainsi apporter des réponses aux besoins croissants de ses clients. Les équipes DDP sont reconnues tant par ses partenaires Editeurs que par ses clients pour leur expertise et la qualité de service dans les projets comme dans les différentes formes de support aux utilisateurs. »

Isabelle Zapillon, directrice opérationnelle du pôle DDP

« L'arrivée de DDP qui devient DDP Decision, s'inscrit dans notre plan stratégique pour construire un bel ensemble au service des clients et leur permettre de maîtriser la donnée et son usage pour l'amélioration de leur performance et de leur prise de décision. La combinaison de nos savoir-faire ouvre des perspectives de développement de nos offres au bénéfice des clients ; la compétence technique de chacun des collaborateurs et la passion pour les technologies maîtrisées, le sens du service, la dynamique d'équipe et la confiance que je constate chez DDP Decision, constituent un socle de valeurs partagées avec Altimis Group, sur lesquelles nous allons pouvoir nous appuyer.



Portés par les talents qui constituent les équipes, forts de nos partenariats avec les éditeurs et fiers de la confiance de nos clients, nous sommes prêts pour une cette nouvelle phase de notre développement ».

Samuel Coester, Président d'Altimis Group

A propos d'Altimis Group

Altimis Group, créée en 2006, s'est développée et organisée autour de ses filiales Altiview et Soft-nrg France en s'appuyant sur des partenariats technologiques forts, qui ont toujours permis aux équipes par une approche multi-spécialiste, la proximité et le service, d'innover et relever les défis pour apporter les réponses aux besoins des clients. Les consultants, développeurs et chefs de projets chez Altimis Group sont animés du sens client, et les équipes se développent dans un esprit de confiance et de bienveillance.